

ИНФОРМАЦИОННАЯ КАМПАНИЯ

на территории макрорегиона
Южного ГУ Банка России

Клади
трубку



Фотография взята
с сайта freepik.com

ЦЕЛИ КАМПАНИИ



Рассказать
о схемах
мошенничества



Научить людей
распознавать
телефонных
мошенников



Донести ключевые индикаторы,
которые сигнализируют о
мошенничестве и необходимости
прервать телефонный разговор

Период проведения в 2024

сентябрь

октябрь

ноябрь

ОРГАНИЗАТОРЫ КАМПАНИИ



Южное главное управление
Центрального банка Российской
Федерации



Региональные подразделения
Министерства внутренних дел
Российской Федерации



Прокуратуры субъектов
Российской Федерации

ПАРТНЕРЫ КАМПАНИИ



Региональные органы
исполнительной власти



Учреждения культуры



Учреждения здравоохранения



Муниципальные унитарные
предприятия



Санаторно-курортные,
гостиничные и туристические
организации



Сетевые коммерческие
организации



Молодежные
организации

КОМПЛЕКС МЕРОПРИЯТИЙ



Распространение
наружной социальной
рекламы

баннеры, видео-баннеры,
транспорт, остановки

1



Проведение
тематических встреч
с населением

презентация,
печатные материалы

2



Распространение
информационно-
просветительского
контента

печатные материалы,
видео- и аудиоролики

3



Размещение контента
на Интернет-сайтах
партнеров

баннеры,
видеоролики

4

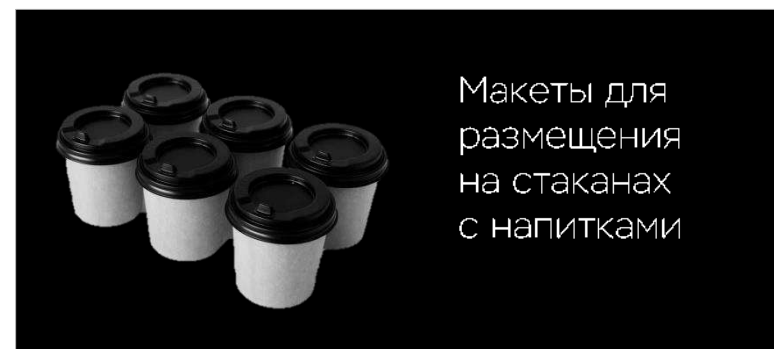
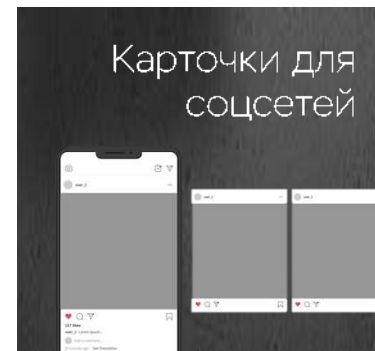
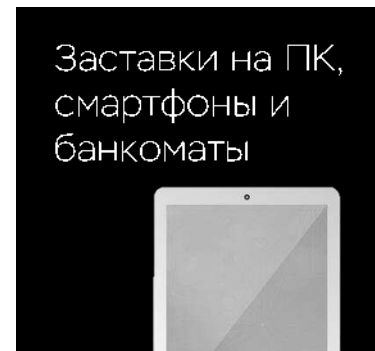
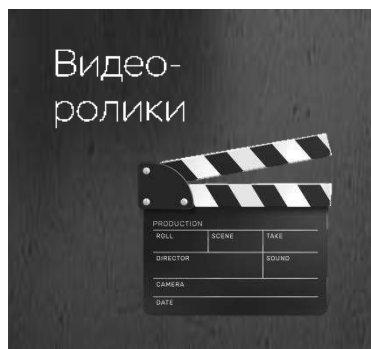
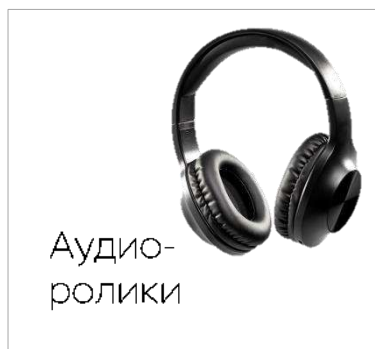
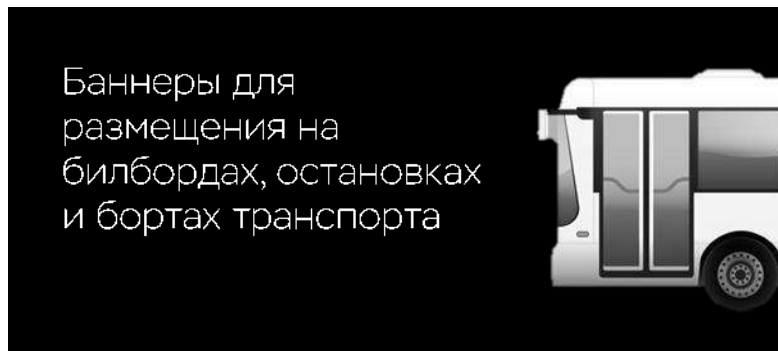


Распространение
материалов в
социальных сетях

карточки о схемах
мошенничества

5

ИНФОРМАЦИОННЫЙ КОНТЕНТ



КАНАЛЫ ДИСТРИБУЦИИ КОНТЕНТА

- Размещение информационных материалов предусмотрено в зоне видимости



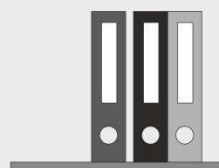
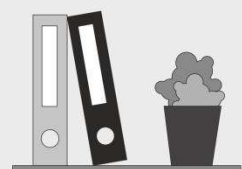
МЕСТА ПРОЖИВАНИЯ ЛЮДЕЙ



РАБОЧИЕ МЕСТА

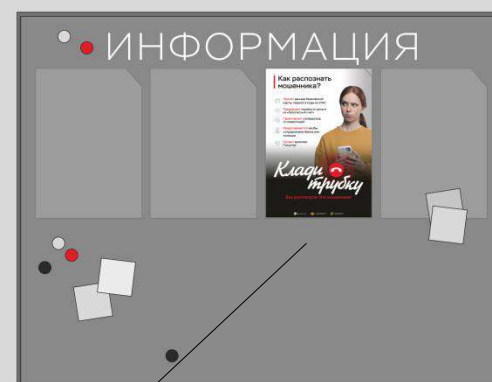
Аудиоролики через внутреннюю систему радиовещания

Видеоролики на мониторах в общественном пространстве



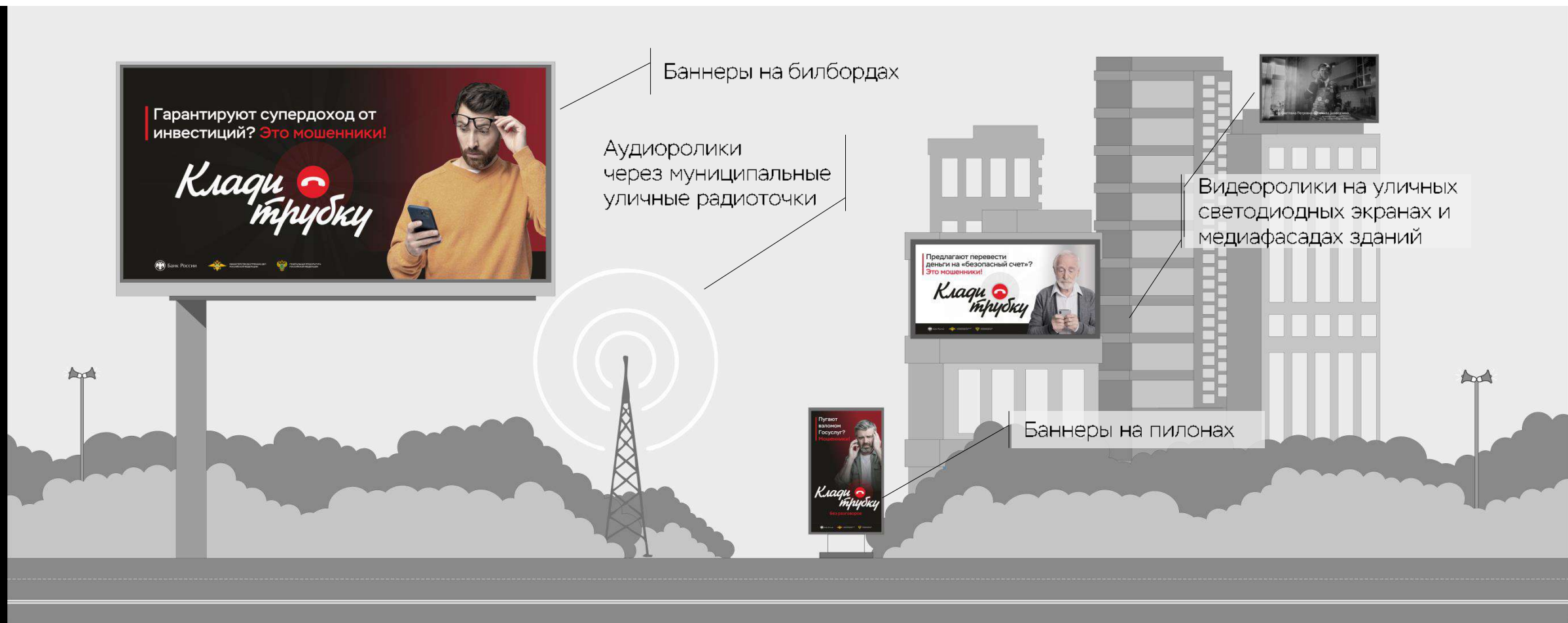
Карточки в корпоративных чатах

Информационная заставка на мониторах ПК

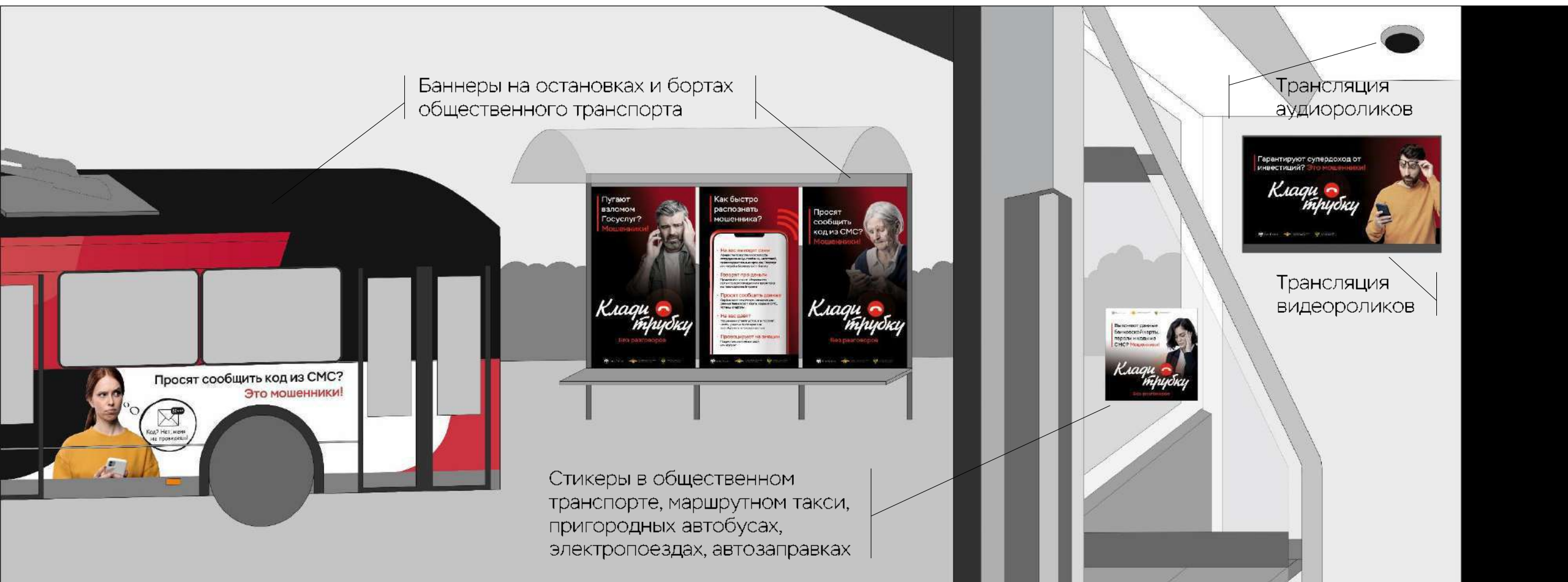


Плакаты на информационных досках

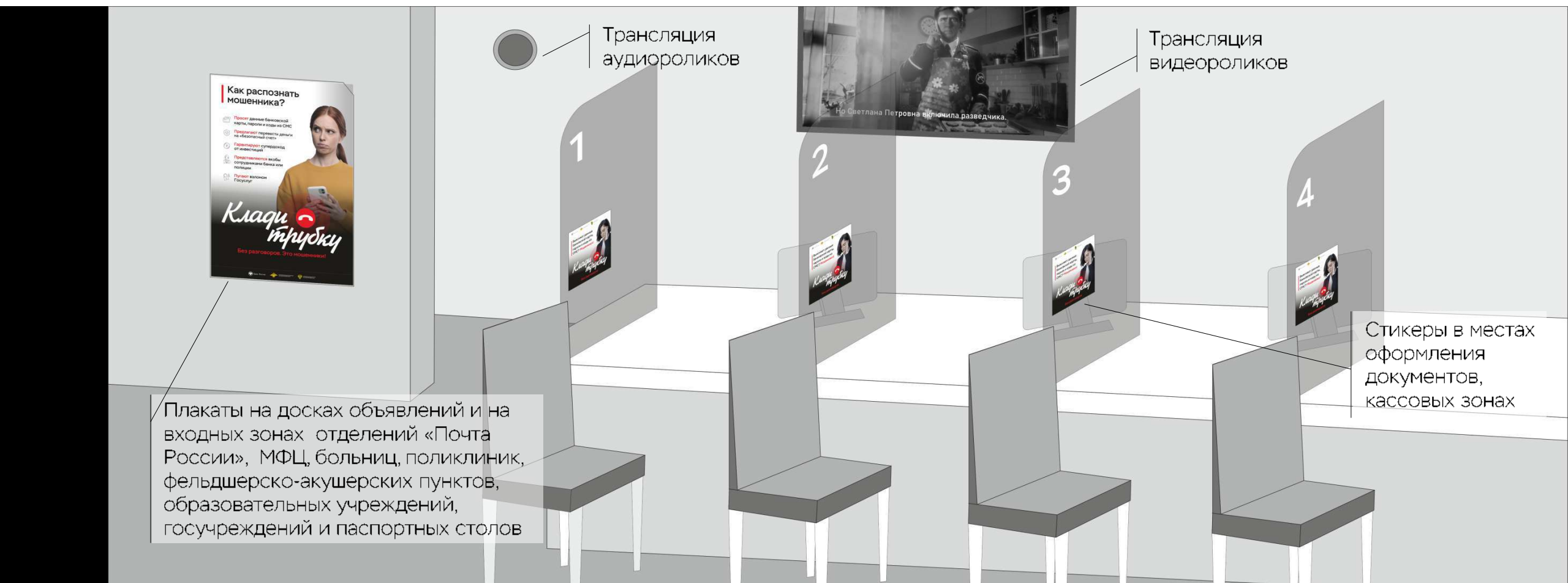
УЛИЦЫ НАСЕЛЕННЫХ ПУНКТОВ



ТРАНСПОРТ И ОБЪЕКТЫ ТРАНСПОРТНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ



МФЦ, УЧРЕЖДЕНИЯ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ, ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ И ГОСУЧРЕЖДЕНИЯ, ОТДЕЛЕНИЯ «ПОЧТА РОССИИ»

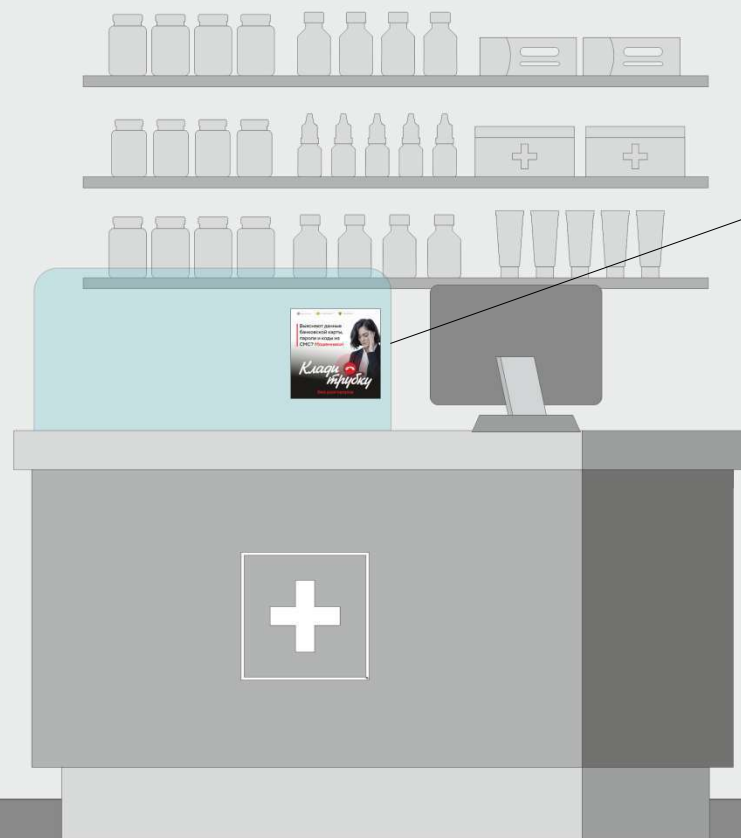


ГОСТИНИЦЫ, ОТЕЛИ, КИНОТЕАТРЫ, АВТОЗАПРАВКИ, КАФЕ И БАРЫ



МАГАЗИНЫ, ТОРГОВЫЕ ЦЕНТРЫ, АПТЕКИ И РЫНКИ

Трансляция видео-
и аудиороликов



Стикер в кассовой
зоне розничных
несетевых и сетевых
магазинов, аптек и
торговых центров



Плакаты в зонах
входа в аптеки,
магазины, торговые
центры и рынки

ИТОГИ КАМПАНИИ

сформированы на 29.11.2024



10 860

точек наружной
социальной
рекламы

На бортах и остановках общественного транспорта, баннерах, билбордах и широкоформатных экранах на улицах города



696 700

печатных
материалов

Размещение в общественных местах плакатов, стикеров, тейбл-тенгов. Распространение листовок среди участников просветительских встреч



14 000

точек трансляции
аудиоматериалов

24 аудиоролика транслировались в общественном транспорте, торговых центрах, гипермаркетах и точках уличного радиовещания



19 760

точек трансляции
видеоматериалов

На мониторах в МФЦ, офисах Социального фонда, почтовых отделениях, поликлиниках и больницах, в залах ожидания вокзалов, в библиотеках, в торговых центрах и в общественном транспорте.

19 субъектов РФ (ЮФО, СКФО, новые регионы)



6 051 730

платежных
поручений ЖКХ

Макеты баннеров размещены на квитанциях ресурсоснабжающих организаций, предоставляющих услуги ЖКХ



14 130

тематических
встреч

Размещение на плакатах, стикерах, листовках и тейбл-тентах. Часть печатной продукции была изготовлена партнерами



~9 500

материалов
в СМИ

Инфоподдержка кампании: сюжеты и интервью на ТВ-каналах, публикации в печатных и интернет-СМИ, размещение карточек и видеороликов в соцсетях партнеров



~495 000

просмотров
челленджа

На онлайн-площадках библиотек проведены тематические встречи, а среди школьников организован челлендж по кибербезопасности



1 523

библиотеки
и школы

К проведению акции по кибербезопасности привлечены 144 библиотеки и 1379 школ макрорегиона

НАРУЖНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА



10 860

точек распространения

Лучшие показатели:

6 635	Краснодарский край
1 000	Кабардино-Балкарская Республика
723	Республика Дагестан
650	Республика Северная Осетия-Алания
493	Республика Крым



Краснодарский край
г. Краснодар

ПЕЧАТНЫЕ МАТЕРИАЛЫ



696 700

экземпляров

Лучшие показатели:

217 918	Волгоградская область
197 140	Краснодарский край
89 800	Чеченская Республика
30 700	Луганская Народная Республика
24 200	Запорожская область



Донецкая Народная Республика
г. Донецк

АУДИО- МАТЕРИАЛЫ



14 000

точек трансляции

Лучшие показатели:

4 874	Донецкая Народная Республика
2 550	Краснодарский край
1 063	Ставропольский край
871	Республика Дагестан
815	Луганская Народная Республика



Краснодарский край
г. Краснодар

ВИДЕО- МАТЕРИАЛЫ



19 760

точек трансляции

Лучшие показатели:

- 7 148** Донецкая Народная Республика
- 5 115** Краснодарский край
- 1 341** Ставропольский край
- 959** Луганская Народная Республика
- 950** Республика Дагестан



Херсонская область
г. Геническ

ПЛАТЕЖНЫЕ ПОРУЧЕНИЯ



6 051 730

платежных поручений

Лучшие показатели:

2 550 000	Республика Крым
1 237 524	Волгоградская область
1 100 000	Ростовская область
360 894	Донецкая Народная Республика
343 146	Краснодарский край



Волгоградская область
г. Волгоград

ТЕМАТИЧЕСКИЕ ВСТРЕЧИ



14 130

встреч с населением

Лучшие показатели:

5 389	Краснодарский край
1 967	Ставропольский край
1 696	Республика Дагестан
1 616	Волгоградская область
1 324	Луганская Народная Республика



Запорожская область
г. Мелитополь

БИБЛИОТЕКИ



46 930
просмотров онлайн-встреч

Лучшие показатели:

19 558	Краснодарский край
15 472	Ставропольский край
3 433	Волгоградская область
2 233	Чеченская Республика
1 830	Ростовская область



Астраханская область
г. Астрахань

ШКОЛЫ

~ **448 080**
просмотров челленджа

Лучшие показатели:

108 099	Краснодарский край
78 498	Луганская Народная Республика
75 752	Волгоградская область
71 003	Ставропольский край
30 439	Астраханская область



Республика Дагестан
г. Махачкала

СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

~ **9 500**

материалов в медиа

- сюжеты и интервью на региональных ТВ-каналах
- публикации в печатных и интернет-СМИ
- размещение карточек и видеороликов в социальных сетях партнеров



Херсонская область
г. Геническ



СТАКАНЧИКИ для НАПИТКОВ



ФИШКИ КАМПАНИИ

Инфостаканы появились в кофейнях
следующих регионов:

- Краснодарский край
- Волгоградская область
- Республика Ингушетия
- Кабардино-Балкарская Республика
- Чеченская Республика
- Херсонская область
- Республика Дагестан
- Республика Калмыкия
- Астраханская область
- Республика Северная Осетия-Алания
- Республика Адыгея

ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ

Предприниматели разместили стикеры на продуктах питания



Республика Калмыкия



ИНФО-ФУТБОЛКИ

Получили участники праздника в честь образования села Акимовка



Запорожская область

ИНФОПРЯНИКИ

Сотрудники МВД России организовали изготовление и распространение среди пенсионеров региона имбирных пряников с логотипом информационной кампании

БРЕНДИРОВАННЫЕ СТАКАНЫ



Республика Адыгея

Краснодарский край



Донецкая Народная Республика

ИНФОЗОНТ

Размещение стикеров на зонтах: сотрудники Банка России провели флешмоб на улицах Донецка



Астраханская область

СТИКЕРЫ

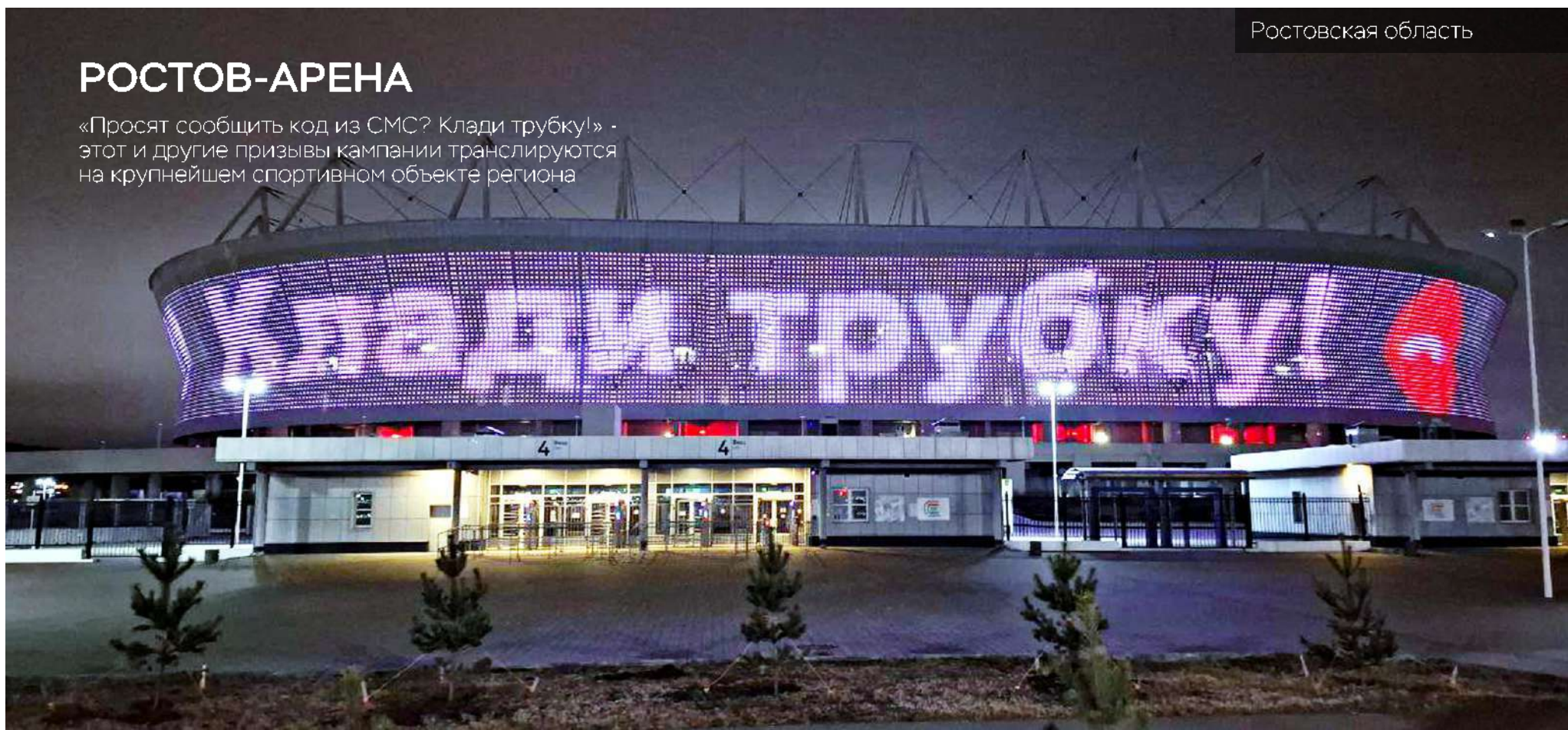
Размещены на атрибутике спортивных мероприятий



Ростовская область

РОСТОВ-АРЕНА

«Просят сообщить код из СМС? Клади трубку!» - этот и другие призывы кампании транслируются на крупнейшем спортивном объекте региона



ТЕРМО-КРУЖКИ



Республика Дагестан

ФОТОГАЛЕРЕЯ КАМПАНИИ



Посмотреть полный фотоотчет о ходе
информационной кампании «Кладу трубку»
на территории ЮФО, СКФО и новых регионов
можно перейдя по Qr-коду

КРАСНОДАРСКИЙ КРАЙ

В регионе курсируют брендированные трамваи и троллейбусы



РЕСПУБЛИКА КАЛМЫКИЯ

Социальная реклама на билбордах
в разных районах республики



ХЕРСОНСКАЯ ОБЛАСТЬ

Большие баннеры
размещены на остановках
общественного транспорта

РЕСПУБЛИКА ДАГЕСТАН

Материалы кампании
на стаканчиках



ХЕРСОНСКАЯ ОБЛАСТЬ

На маршруты вышли
брендированные автобусы



АСТРАХАНСКАЯ ОБЛАСТЬ

Социальная реклама на билбордах,
расположенных на перекрестках дорог
населенных пунктов





КРАСНОДАРСКИЙ КРАЙ

Работники МВД проводят встречи с населением



ВОЛГОГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ

Стикеры кампании размещены на стаканчиках в пекарнях региона



КРАСНОДАРСКИЙ КРАЙ

Видеобаннеры транслируются на больших цифровых экранах во всех районах края

СТАВРОПОЛЬСКИЙ КРАЙ

Видеобаннеры транслируются
на широкоформатных цифровых
экранах города



КРАСНОДАРСКИЙ КРАЙ

Баннеры на билбордах,
расположенных вдоль
городских дорог и
федеральных трасс



РЕСПУБЛИКА АДЫГЕЯ

Материалы
в инфоточках
уличных
библиотек



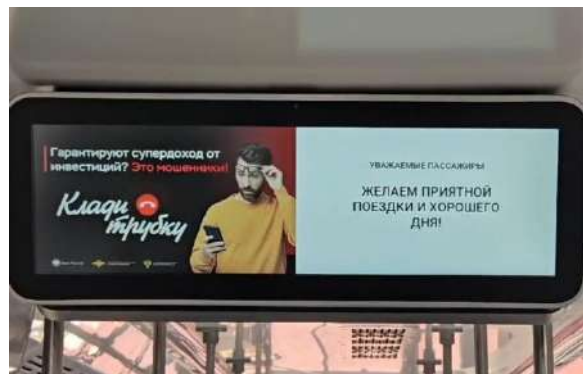
РЕСПУБЛИКА ДАГЕСТАН

Материалы на улицах
в центре города



КАБАРДИНО-БАЛКАРСКАЯ РЕСПУБЛИКА

Видеобаннеры на больших цифровых экранах горного курорта «Эльбрус»



РЕСПУБЛИКА СЕВЕРНАЯ ОСЕТИЯ-АЛАНИЯ

Трансляция видеороликов в салонах общественного транспорта

РЕСПУБЛИКА КАЛМЫКИЯ

На маршрут вышел брендированный автобус

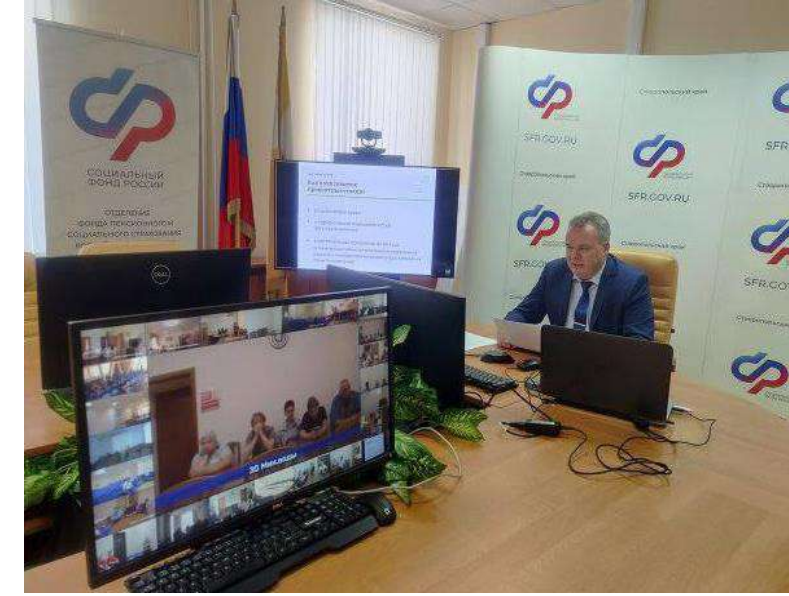
РЕСПУБЛИКА КРЫМ

Видеоролики на фасадах зданий



СТАВРОПОЛЬСКИЙ КРАЙ

Пенсионеры посетили офлайн и онлайн занятия по киберграмотности на базе центров общения старшего поколения Отделений Социального фонда России



КРАСНОДАРСКИЙ КРАЙ

Баннеры инфокмпании размещены на билбордах вдоль трасс Черноморского побережья

На банкоматах
размещены
заставки



РОСТОВСКАЯ
ОБЛАСТЬ



ХЕРСОНСКАЯ
ОБЛАСТЬ



ХЕРСОНСКАЯ
ОБЛАСТЬ

Видеоролики
транслируются перед
показом фильмов
в кинотеатре г. Геничesk



КРАСНОДАРСКИЙ КРАЙ

Социальная реклама размещена на 100 остановках во всех районах Краснодара

ВОЛГОГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ

Большие плакаты в здании аэропорта Волгоград



РОСТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

Видеобаннеры и билборды на самых оживленных улицах города



КРАСНОДАРСКИЙ КРАЙ

Видеоролики и печатные материалы размещены на ресепшен отелях горнолыжного курорта Красная поляна «Горки город»



Трансляция контента на светодиодных экранах горнолыжного курорта Красная поляна «Горки город»



КРАСНОДАРСКИЙ КРАЙ

Баннеры кампании встречают гостей горнолыжного курорта Красная поляна «Роза-хутор»





РЕСПУБЛИКА ИНГУШЕТИЯ

Размещение
печатных материалов
в кафе горных
курортов



ДОНЕЦКАЯ НАРОДНАЯ РЕСПУБЛИКА



ЛУГАНСКАЯ НАРОДНАЯ РЕСПУБЛИКА

Размещение плакатов и
трансляция видео-
роликов в МФЦ

КАБАРДИНО- БАЛКАРСКАЯ РЕСПУБЛИКА

Пенсионеры приняли
участие в тематических
встречах





ХЕРСОНСКАЯ ОБЛАСТЬ

Распространение
стаканчиков
«Клади трубку»



РЕСПУБЛИКА КАЛМЫКИЯ



РЕСПУБЛИКА КРЫМ

Информирование о мерах
кибербезопасности
при проведении лекций
для гостей музея

КАБАРДИНО- БАЛКАРСКАЯ РЕСПУБЛИКА

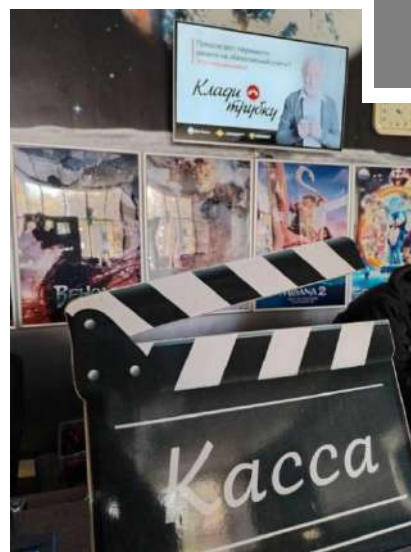
РЕСПУБЛИКА СЕВЕРНАЯ ОСЕТИЯ-АЛАНИЯ

Видеоролики
транслируются
на цифровых экранах
улиц города



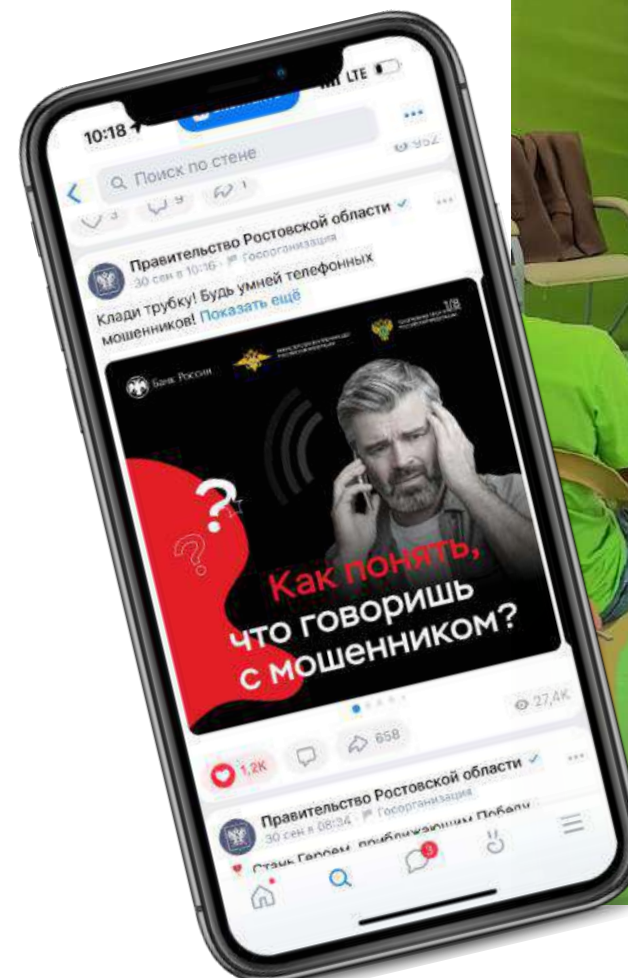
РОСТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

Информационные материалы
в социальных сетях органов власти



ЗАПОРОЖСКАЯ ОБЛАСТЬ

Видеоролики размещены
в кинотеатрах г. Мелитополь



Информирование
молодежи
о мерах кибер-
безопасности
при проведении
лекций

КРАСНОДАРСКИЙ КРАЙ

Плакаты размещены в
гипермаркетах



КАБАРДИНО-БАЛКАРСКАЯ РЕСПУБЛИКА



Сотрудники МВД
проводят
информационные
акции на улицах
города



АСТРАХАНСКАЯ ОБЛАСТЬ

Трансляция роликов в общественных
организациях при проведении очных
мероприятий



КАРАЧАЕВО-ЧЕРКЕССКАЯ РЕСПУБЛИКА

Информационные материалы размещены в МФЦ региона



РОСТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

Тематические встречи с населением





ДОНЕЦКАЯ НАРОДНАЯ РЕСПУБЛИКА

Печатные материалы
и видеоролики
размещены в МФЦ



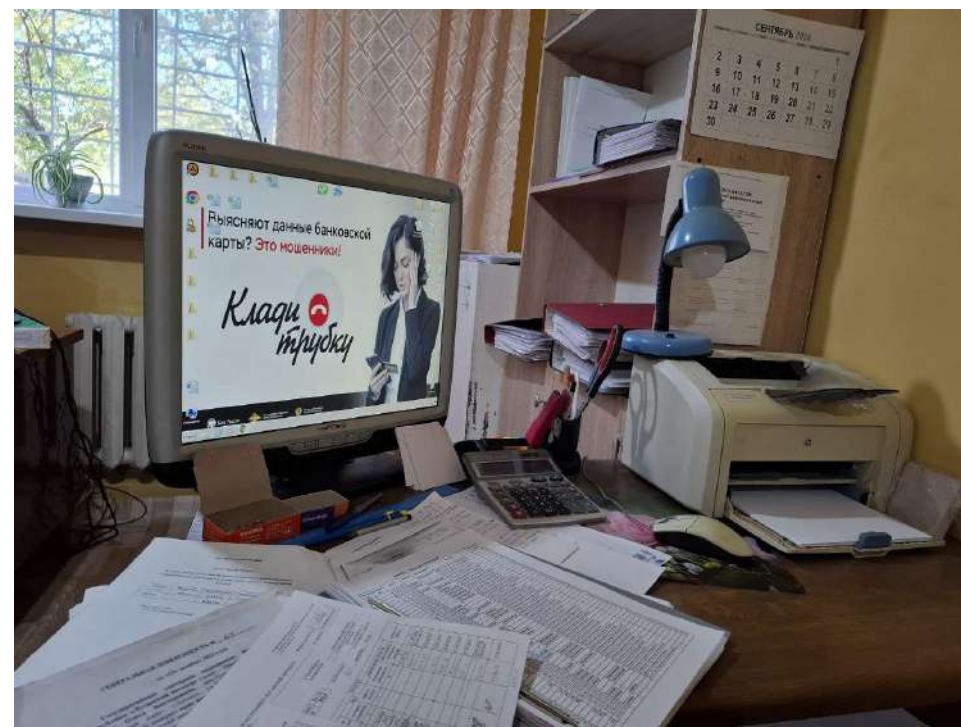
ЛУГАНСКАЯ НАРОДНАЯ РЕСПУБЛИКА

Информация
по киберграмотности
на экранах рабочих
столов



СЕВАСТОПОЛЬ

Единый урок киберграмотности
с учащимися старших классов



На границе **РЕСПУБЛИКИ АДЫГЕЯ**
и **КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ**

на широкоформатных экранах транслируются видеоролики,
предупреждающие население о мошеннических схемах



ЗАПОРОЖСКАЯ ОБЛАСТЬ

Проведение тематических
встреч с населением
на общественных
площадках регионов



ЧЕЧЕНСКАЯ РЕСПУБЛИКА

Распространение
брендированных
стаканчиков в пекарнях
и кофейнях региона



ВОЛГОГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ

Информирование населения
на остановках общественного
транспорта



СЕВАСТОПОЛЬ

Трансляция сюжетов на ТВ с целью информирования населения о схемах телефонного мошенничества



РЕСПУБЛИКА ИНГУШЕТИЯ

Распространение информационных материалов в общественных организациях в большой проходимостью населения



СЕВАСТОПОЛЬ

Проведение официальных встреч с партнерами

ПРИЛОЖЕНИЕ: МАКЕТЫ ИНФОРМАЦИОННОГО КОНТЕНТА



Баннеры для размещения на билбордах (формат 6х3 м)



01



02



03



04



05



06

Плакаты (формат А3)

01



Как распознать мошенника?

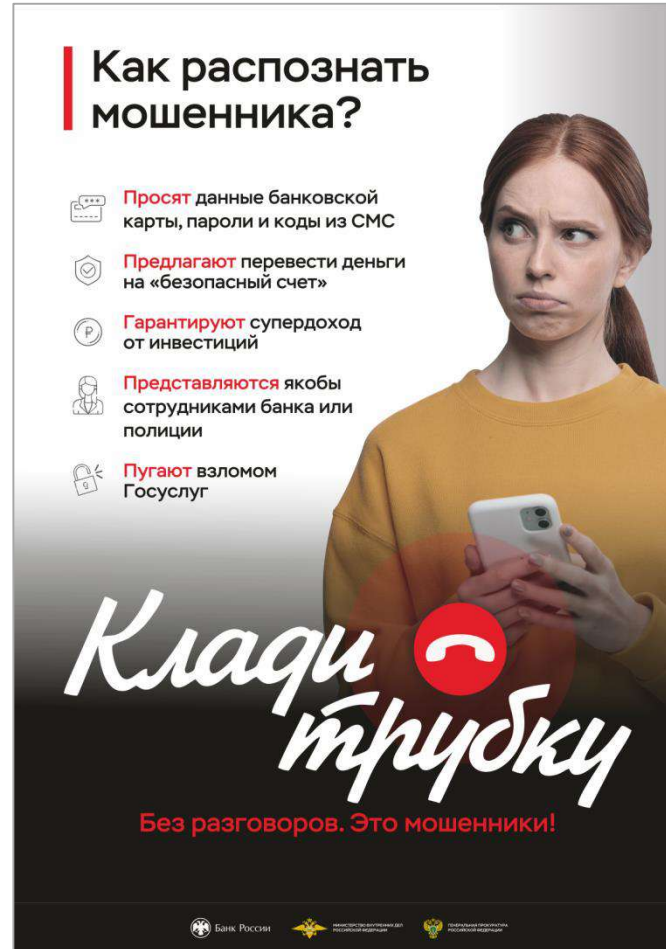
-  **Просят** данные банковской карты, пароли и коды из СМС
-  **Предлагают** перевести деньги на «безопасный счет»
-  **Гарантируют** супердоход от инвестиций
-  **Представляются** якобы сотрудниками банка или полиции
-  **Пугают** взломом Госуслуг

Клади трубку

Без разговоров. Это мошенники!

Банк России | Министерство внутренних дел Российской Федерации | Генеральная прокуратура Российской Федерации

02



Как распознать мошенника?

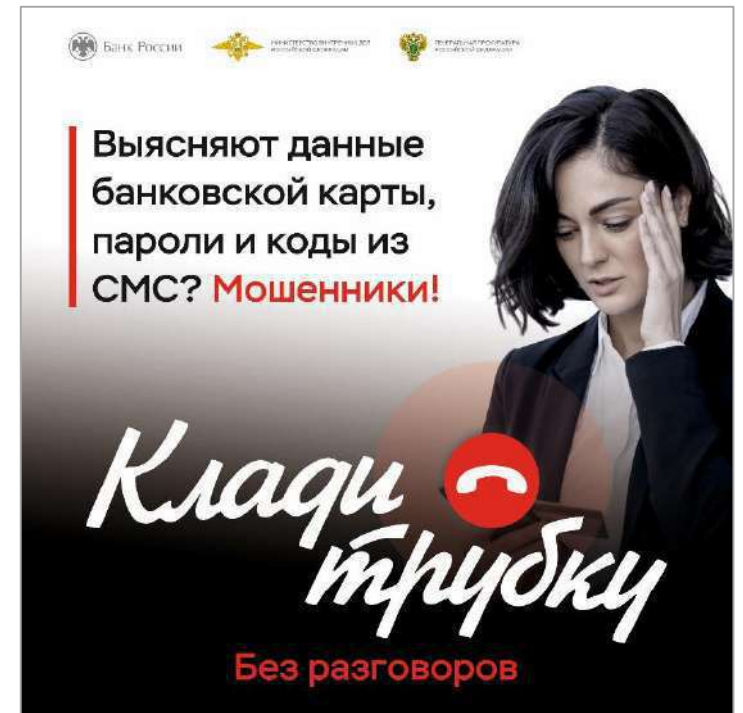
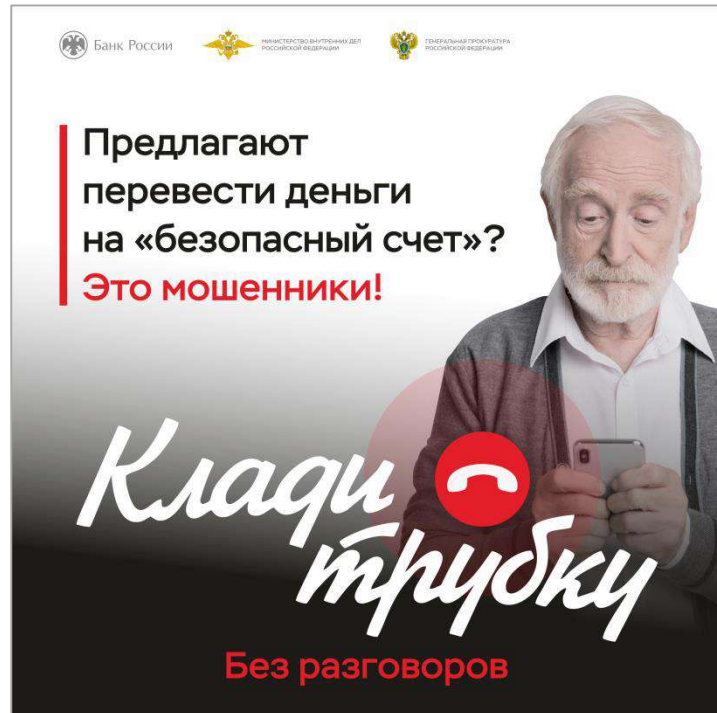
-  **Просят** данные банковской карты, пароли и коды из СМС
-  **Предлагают** перевести деньги на «безопасный счет»
-  **Гарантируют** супердоход от инвестиций
-  **Представляются** якобы сотрудниками банка или полиции
-  **Пугают** взломом Госуслуг

Клади трубку

Без разговоров. Это мошенники!

Банк России | Министерство внутренних дел Российской Федерации | Генеральная прокуратура Российской Федерации

Стикеры на клеевой основе (формат 20х20 см)



Модули для размещения в лифтах (формат А3-А5)

01

Как распознать мошенника?

-  **Просят** данные банковской карты, пароли и коды из СМС
-  **Предлагают** перевести деньги на «безопасный счет»
-  **Гарантируют** супердоход от инвестиций
-  **Представляются** якобы сотрудниками банка или полиции
-  **Пугают** взломом Госуслуг

Клади трубку

Без разговоров. Это мошенники!

Банк России | Министерство внутренних дел Российской Федерации | Генеральная прокуратура Российской Федерации

02

Как распознать мошенника?

-  **Просят** данные банковской карты, пароли и коды из СМС
-  **Предлагают** перевести деньги на «безопасный счет»
-  **Гарантируют** супердоход от инвестиций
-  **Представляются** якобы сотрудниками банка или полиции
-  **Пугают** взломом Госуслуг

Клади трубку

Без разговоров. Это мошенники!

Банк России | Министерство внутренних дел Российской Федерации | Генеральная прокуратура Российской Федерации

Листовка и тейбл-тент (формат А5)

лицевая
сторона



оборотная
сторона



Баннеры для размещения на остановках общественного транспорта (3-сегментный модуль)

01



02



03

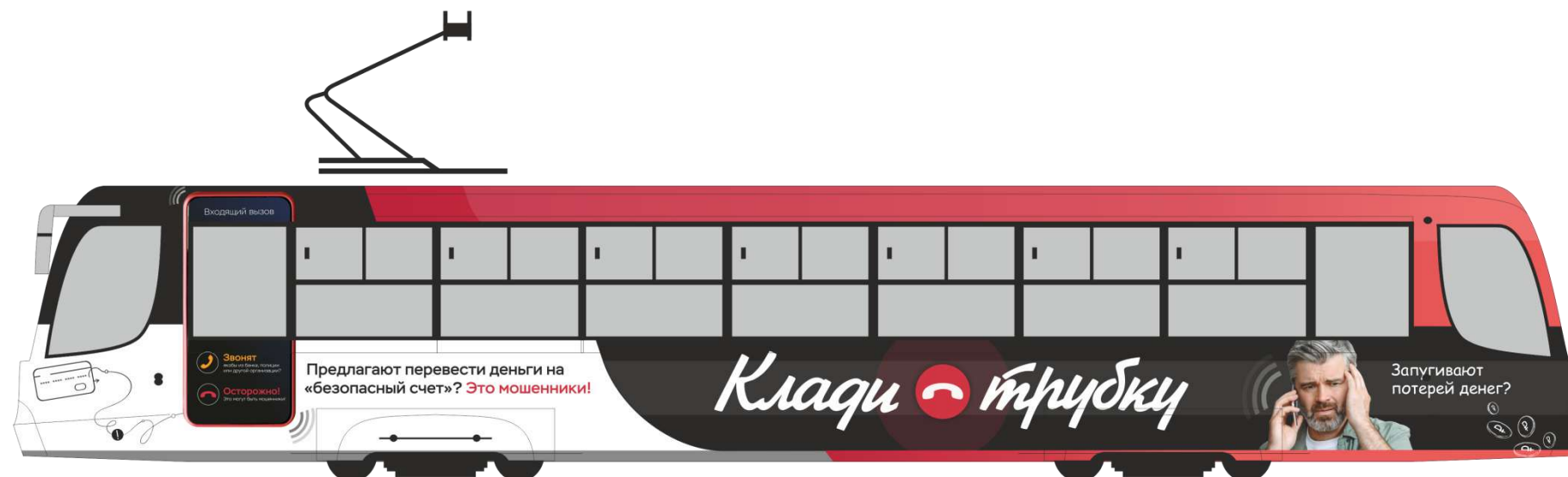


Баннеры для оклейки бортов общественного транспорта (трамвай)

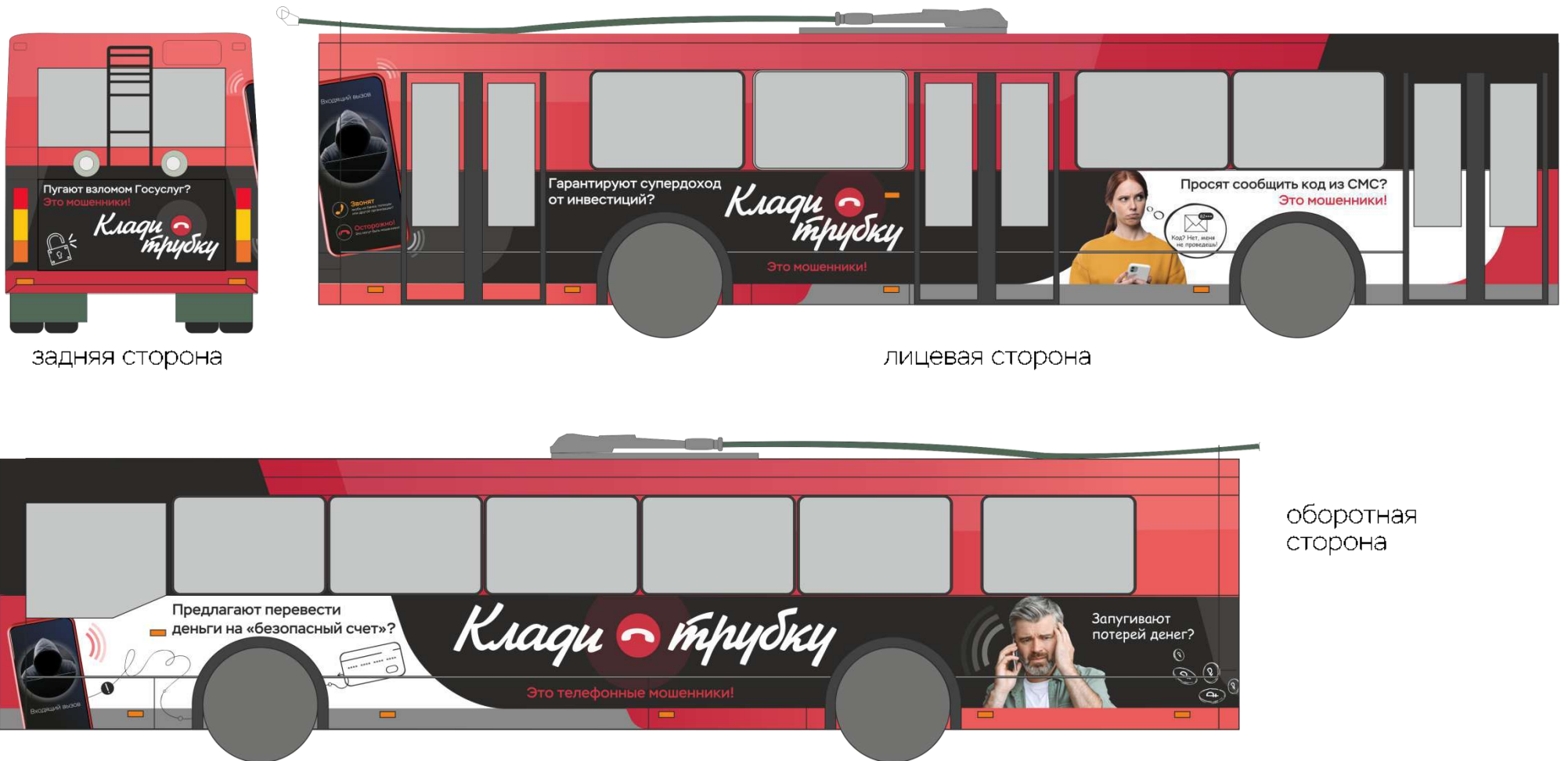
лицевая
сторона



оборотная
сторона



Баннеры для оклейки бортов общественного транспорта (троллейбус)



Макет для размещения на квитанциях ЖКХ (формат 18x10 см)

01

Как распознать мошенника?

- Просят данные банковской карты, пароли и коды из СМС
- Предлагают перевести деньги на «безопасный счет»
- Гарантируют супердоход от инвестиций
- Представляются якобы сотрудниками банка или полиции
- Пугают взломом Госуслуг

Клади трубку

Без разговоров. Это мошенники!



02

Как распознать мошенника?

- Просят данные банковской карты, пароли и коды из СМС
- Предлагают перевести деньги на «безопасный счет»
- Гарантируют супердоход от инвестиций
- Представляются якобы сотрудниками банка или полиции
- Пугают взломом Госуслуг

Клади трубку

Без разговоров. Это мошенники!



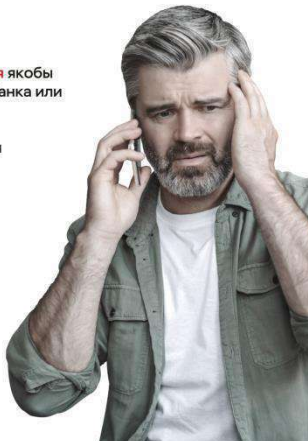
03

Как распознать мошенника?

- Просят данные банковской карты, пароли и коды из СМС
- Предлагают перевести деньги на «безопасный счет»
- Гарантируют супердоход от инвестиций
- Представляются якобы сотрудниками банка или полиции
- Пугают взломом Госуслуг

Клади трубку

Без разговоров. Это мошенники!



Заставки для размещения на банкоматах (формат 1008x868 мм)

01



02



Макет и наклейки для размещения на одноразовых стаканах
(4 разновидности текста, 2 цветовые палитры)





Банк России

