

Пресс-релиз

Безопасность умного дома и защита питомцев: «Лаборатория Касперского» выпустила видеоролики для нового сезона проекта «Цифровой ликбез»

«Лаборатория Касперского» четвертый год подряд принимает участие во всероссийском просветительском проекте «Цифровой ликбез», который реализуется в рамках нацпроекта «Экономика данных» и национальной цели «Технологическое лидерство». В новом сезоне компания вместе с АНО «Цифровая экономика» при поддержке Минпросвещения России и Минцифры России подготовили два новых обучающих видео про актуальные киберугрозы. Первый ролик рассказывает, как обезопасить умный дом и защитить питомцев с помощью цифровых технологий, а второй научит отличать «вредные советы» по цифровому поведению от реально работающих правил по кибербезопасности. Обучающие видеоролики и методические материалы к ним доступны на сайте цифровойликбез.рф.

Действие происходит в вымышленном городе Оушен-Сити, одна из его обитательниц – начинающая журналистка рыбка Лина, которая ведет колонку о цифровых угрозах для ИТ-компании «Карасевский». В первом видео к ней обратился за помощью геймер-осьминожка Лелик, у которого взломали домашние умные устройства. Техника начала странно себя вести и его питомец, улитка Пузырик, испугалась и убежала. К счастью, на ней была специальная метка для поиска пропавших животных, которая помогла ее найти. После этого Лелик решил узнать, как обезопасить умный дом.

Второй ролик представлен в формате «вредных советов» по цифровой безопасности. По сюжету школьник, морская черепашка Паша, начитался плохих рекомендаций в одном из каналов. Например, автор утверждал, что обновлять программы не нужно, потому что это лишь замедляет устройство и «съедает» трафик. В результате у Паши возникли проблемы, и он обратился в редакцию – а рыбка Лина выпустила разоблачение вредных советов.

Обучающие видеоролики предназначены для ребят от 6 лет, их рекомендуется смотреть вместе с родителями и учителями. В дополнение к ним есть методические материалы для учителей – они помогают эффективнее интегрировать их в учебный процесс, использовать на уроках и во внеклассной деятельности, а также на родительских собраниях.

«В рамках проекта «Цифровой ликбез» мы стараемся рассказывать школьникам о киберрисках, с которыми они сталкиваются в повседневной жизни. Например, во многих домах есть умные колонки, телевизоры, камеры или другие гаджеты. Из обучающего видео юные пользователи узнают, как безопасно ими пользоваться, чтобы не стать жертвой злоумышленников. Не менее актуальная тема – защита домашних животных. По данным [нашего опроса](#), каждый третий владелец боится, что его питомец потеряется, например во время прогулки или самовыгула. Снизить риски помогают специальные решения для поиска потерявшихся питомцев, такие как [Kaspersky PetKa](#), и в ролике мы рассказываем

о принципах их работы. И, конечно, школьникам необходимо напоминать о базовых правилах кибербезопасности, а также приучать их внимательно выбирать источники информации», – комментирует Андрей Сиденко, руководитель направления «Лаборатории Касперского» по детской онлайн-безопасности.

«Мы видим, что вопросы кибербезопасности становятся все более актуальными в повседневной жизни. Новый сезон «Цифровой ликбеза», реализуемый при участии «Лаборатории Касперского», направлен на практическую помощь пользователям: при помощи обучающих видеороликов можно узнать, как защитить «умные» устройства, обезопасить цифровую среду в доме и научиться отличать недостоверные советы от действительно эффективных мер защиты. Эти знания и навыки особенно важны в условиях стремительного развития цифровых технологий», – комментирует Юлия Горячкина, директор направления «Кадров для цифровой экономики» АНО «Цифровая экономика».

«Цифровой ликбез» – всероссийский просветительский проект в сфере цифровой грамотности, организованный АНО «Цифровая экономика», Минцифры России и Минпросвещения России. Проект включает в себя серию просветительских мультипликационных роликов и методических материалов для педагогов, которые на понятных примерах учат детей и взрослых азам цифровой грамотности и кибербезопасности. Видеоролики от ведущих цифровых компаний-лидеров – VK, Благотворительного фонда «Вклад в будущее», СКБ Контур, «Лаборатории Касперского», Авито, Яндекс, ПАО «Ростелеком».

***Пресс-релиз не подлежит распространению до 6 апреля 2026 г.**